



Comment générer de la valeur
avec le cloud hybride

Comment générer de la valeur avec le cloud hybride

Alors que les entreprises cherchent constamment de nouvelles façons de réduire les coûts et de maximiser les revenus, le cloud hybride a un rôle de plus en plus central à jouer. Dans un cloud hybride, les entreprises doivent gérer des applications à la fois dans des cloud publics et privés, qui échangent généralement des données. De nombreuses organisations cherchent à déployer des applications de cloud hybride dans des data centers tiers. Pourquoi ? Pour réduire les dépenses en CAPEX et accéder à des services de cloud public sans avoir à investir dans la conception et la gestion coûteuses de leur propre data center.

Grâce à la bonne combinaison de technologies, de plates-formes et d'environnements pour votre stratégie cloud, votre entreprise gagnera en flexibilité, en évolutivité et en adaptabilité. Ainsi, elle sera à même de réussir sa transformation digitale.

Pour atteindre cet objectif, nous nous tournons de plus en plus vers des solutions hybrides. Le cabinet d'étude [451 Research](#) a récemment affirmé que 69 % des entreprises disposeraient d'un environnement multi-cloud d'ici 2019, alors que 90 % des organisations ont déjà adopté au moins un service cloud. Ce rapport met en lumière une tendance de fond : au lieu d'exploiter et d'héberger leurs propres environnements cloud, les entreprises préfèrent de plus en plus héberger leurs données à l'aide de services tiers, qui ne relèvent plus de leur propre contrôle.

Évidemment, dans de nombreux cas, l'adoption du cloud est freinée par divers obstacles, tels que les infrastructures IT existantes et les questions de conformité. Toutefois, la nature même du cloud hybride vous permet d'opter pour une approche tactique en vue de renforcer vos capacités cloud. Au fur et à mesure que vous vous familiarisez avec cette stratégie et que vous commencez à en retirer des avantages, vous pouvez augmenter le nombre d'applications, de services et de charges de travail exécutés dans divers environnements cloud.

Avec le cloud, profitez d'opportunités illimitées

Les options d'évolutivité offertes par une approche de cloud hybride sont infinies. Il est ainsi possible de passer de quelques serveurs à des milliers de serveurs, sans pour autant augmenter la charge de travail de votre service informatique. Grâce à cette flexibilité, vous pouvez vous adapter en fonction de vos besoins, en adoptant l'approche de votre choix, au moment qui vous semble le plus opportun.

Le cloud est aujourd'hui impératif pour réduire les coûts IT et métier, mais aussi pour fournir la souplesse indispensable à l'ère du digital. Seule cette technologie permet de provisionner de nouveaux environnements à la demande, tout en renforçant l'efficacité, l'évolutivité et l'automatisation des processus informatiques. Le modèle hybride vous permet de façonner votre environnement cloud en fonction de vos besoins, au moment qui vous semble le plus opportun et au fur et à mesure que vous prenez conscience de la fiabilité du cloud.

Avec une stratégie hybride, vous pouvez déplacer vos charges de travail dans l'environnement le plus approprié, en équilibrant performances et facteurs de risque au cas par cas. Ainsi, si une application est particulièrement sensible ou si la confidentialité, la souveraineté et la disponibilité des données vous préoccupent, vous pouvez jongler entre différents types d'infrastructures cloud.

Où que vous en soyez en termes d'adoption du cloud, la flexibilité et l'éventail de choix offerts par le modèle hybride vous aideront à trouver la bonne voie pour gagner en efficacité et, au final, en compétitivité.

Soyez à la hauteur des attentes de vos clients

Pour satisfaire vos clients et continuer à devancer vos concurrents, il est capital que vous suiviez le rythme des tendances technologiques. Si vous n'avez pas la flexibilité nécessaire pour prendre en charge une augmentation de la demande, vous risquez de perdre des clients et de devenir rapidement obsolète et incapable de faire face à la concurrence. Les pics de ventes tout au long de l'année en sont un très bon exemple. Aux alentours de Noël et de Pâques, alors que la demande de la part des consommateurs est très forte, les distributeurs peuvent voir le trafic de leur site exploser et avoir besoin de plus d'espace et de bande passante qu'à toute autre période de l'année.

Les systèmes existants ne peuvent tout simplement pas répondre à ces exigences. C'est là qu'un environnement hybride prend tout son sens. Les entreprises peuvent s'adapter à la hausse et à la baisse, en fonction de leurs besoins, et être ainsi à même de prendre en charge les hausses les plus fortes et les plus soudaines de la demande, tout en conservant le contrôle de leur infrastructure physique.

Dans ce contexte, comment votre organisation peut-elle générer plus de valeur avec le cloud ?



Les sept étapes ci-dessous jettent les bases d'un environnement de cloud hybride performant :

01

Préparez-vous.

- a. Le cloud ne convient pas à toutes les applications. Il est important d'identifier celles que vous souhaitez déployer dans le cloud ou sur site et les éventuels avantages et inconvénients de leur migration dans le cloud. Il est probable que vous ayez différentes versions, diverses applications (des nouvelles, des anciennes et des inutilisées) et un éventail d'applications non autorisées que vous choisirez ou non de conserver.
- b. Au cours de ce processus, vous devrez répondre aux questions suivantes :
 - L'application inclut-elle des données sensibles ?
 - L'emplacement de l'application a-t-il une incidence sur la conformité ?
 - L'application est-elle critique pour l'activité ?
 - Quelles sont vos exigences en matière de reprise après sinistre ?
 - Comment les données sont-elles sécurisées ?

02

Définissez votre vision du cloud et vos besoins.

Vous devrez déterminer l'environnement cloud le plus adapté à toutes vos données, applications et charges de travail. Mais vous devrez également choisir le modèle de cloud à déployer et l'approche à adopter pour intégrer les solutions IaaS, PaaS, SaaS, etc. Autre élément clé à prendre en compte ici, votre plan de migration dans le cloud, qui variera selon vos besoins en termes de vitesse, de performances, d'évolutivité et d'économies.

03

Garantissez vos exigences de service.

La définition de métriques clés par le biais d'un accord de niveau de service (SLA) joue un rôle essentiel dans votre stratégie cloud. Cet aspect est indispensable pour garantir les performances et l'accès aux applications et données et veiller à ce que votre architecture cloud reflète les changements de votre processus métier. Pour y parvenir, une seule solution : définir une référence, qui permettra de voir comment les applications utilisent les ressources et d'identifier les niveaux de performances atteints ainsi que les niveaux supplémentaires nécessaires. Un SLA efficace permettra également d'assurer la certification et le respect des normes internationales relatives à l'efficacité énergétique des data centers, à la sécurité et bien plus encore. Il servira également de base pour éviter d'éventuelles pannes, en vous aidant à définir un processus clair pour la reprise après sinistre (délais de réponse, notification des problèmes, frais d'indemnisation éventuels en cas de non-respect du SLA, etc.).

04

Suscitez l'adhésion en interne.

La transition vers le cloud hybride n'a pas pour but de mettre en avant une équipe ou un département en particulier. Il s'agit d'une approche globale, à l'échelle de l'organisation, qui doit impliquer tout le monde de façon à ce que les exigences opérationnelles interdépartementales soient prises en compte.

05

Choisissez votre fournisseur de services informatiques.

C'est important, car un bon intégrateur de systèmes comprend la complexité des grands projets. Son modèle économique a pour but d'aider les clients à se familiariser avec de multiples plates-formes et à déployer leur infrastructure de la manière la plus efficace. Votre prestataire jouera aussi un rôle clé dans le respect de votre SLA et dans la détection et la correction d'éventuelles violations dans ce domaine.

06

Prenez le contrôle de votre migration dans le cloud.

Maintenant que vous avez adopté le cloud, est-ce que tout fonctionne comme prévu ? Est-ce que tous les composants s'intègrent et s'exécutent parfaitement ? Assurez-vous d'obtenir les meilleurs résultats et performances possible.

07

Pensez à l'avenir.

Si votre entreprise continue de se développer et a besoin de renforcer ses capacités cloud, vos ressources actuelles peuvent-elles s'adapter en conséquence ? Avez-vous les compétences internes nécessaires pour gérer cette expansion ?

Conclusion

Aujourd'hui, le cloud ne peut plus être considéré comme une simple mode ou comme un nouvel outil pratique. L'avènement du digital bouleverse en profondeur le fonctionnement des entreprises et leurs infrastructures traditionnelles. Les avantages des environnements hybrides jouent un rôle clé dans ce changement. Si vous n'êtes pas capable de vous adapter et d'évoluer, vous risquez de rester sur le carreau. Mais ne vous lancez pas trop vite : la vitesse, l'agilité et la flexibilité doivent être introduites à tous les niveaux de l'organisation. Vous ne devez pas adopter le cloud hybride pour des raisons pratiques ou pour suivre la dernière tendance technologique. Vous devez le faire pour générer des avantages métier à l'échelle de toute l'entreprise.

Découvrez comment Interxion peut vous accompagner dans le cadre de votre transformation avec [le cloud hybride en colocation.](#)

À propos d'Interxion

Interxion (NYSE: INXN) est l'un des principaux fournisseurs de services de data centers de colocation neutres vis-à-vis des opérateurs Télécom et des fournisseurs de cloud en Europe, comptant un vaste ensemble de clients dans plus de 50 data centers répartis sur 11 pays européens. Les data centers d'Interxion, conçus de façon uniforme et efficaces sur le plan énergétique, proposent aux clients une sécurité et une disponibilité étendues pour leurs applications critiques. Avec plus de 700 fournisseurs de connectivité, 21 points d'interconnexion Internet européens et la plupart des principales plates-formes cloud et de médias numériques présents sur l'ensemble de sa couverture géographique, Interxion a créé des hubs financiers, de contenu, de cloud et de connectivité qui facilitent l'activité de communautés d'intérêt de clients en plein essor. Pour de plus amples informations, merci de consulter www.interxion.fr

Services de data centers en Europe



www.interxion.fr
customer.services@interxion.com



Siège social international
Tél. : + 44 207 375 7070
Email : hq.info@interxion.com

Interxion France
Tél. : + 33 1 53 56 36 10
Email : fr.info@interxion.com

Centre de Services Clients Européen (ECSC)
Numéro gratuit depuis l'Europe : + 800 00 999 222
Numéro gratuit depuis les États-Unis : 185 55 999 222
Email : customer.services@interxion.com

Cofondateur : Groupe EMEA de l'Uptime Institute. **Membre fondateur** : European Data Centre Association. **Sponsor** : European Internet Exchange Association. **Membre** : Le Green Grid, avec un rôle au conseil consultatif et au comité technique. **Participant** : EC Joint Research Centre on Sustainability. **Membre** : EuroCloud.

Interxion est conforme aux normes internationalement reconnues ISO/IEC 27001 pour la Gestion de la Sécurité de l'Information et ISO 22301 (BCMS 560099) pour la Gestion de la Continuité des Activités, et ce pour l'ensemble de nos opérations européennes. © Copyright 2019 Interxion. BP-ENT-HQ-VALUE-HQ-fr-6/19