

# BLUE YONDER VERTRAUT AUF EXZELLENTER KONNEKTIVITÄT VON INTERXION



## Herausforderung

- Ausbau des WAN-Konzeptes durch eine zuverlässige, ausfallsichere, performante und flexible Anbindung an verschiedene Carrier
- Anbindung an eine weltweit verfügbare Cloud-Plattform

## Lösung

- Nutzung der Colocation Services von Interxion am Standort Frankfurt mit direkter Verknüpfung zum zentralen Internet-Knotenpunkt DE-CIX.
- Nutzung des Interxion Cloud Connect Services für die Anbindung über eine private Express-Verbindung an die weltweit verfügbare Cloud-Plattform Microsoft Azure.

## Ergebnis

- Hohe Geschwindigkeit und Stabilität für umfangreiche Analyseprozesse
- Flexible Skalierbarkeit und effiziente Kosten durch zahlreiche Carrier
- Sicherer, hochperformanter und durch SLAs abgesicherter Zugang zu Microsoft Azure
- Erweiterbarkeit für internationales Wachstum und eine weltweite Präsenz

## Performante, flexible und effiziente Anbindung an Carrier und die Cloud

Gegründet vom ehemaligen CERN-Forscher Prof. Michael Feindt bietet Blue Yonder Unternehmen KI-Lösungen für den Handel an. Diese ermöglichen Händlern wie Otto, dm und Morrisons, den Kundennutzen zu steigern und schnell höhere Gewinne zu erzielen. Dazu nutzt das seit 2008 in Karlsruhe ansässige Unternehmen wissenschaftlich basierte und innovative Algorithmen und Machine Learning. Die Cloud-Plattform für die KI-Lösungen von Blue Yonder automatisiert Entscheidungen für die Warendisposition und Preisgestaltung und liefert präzise Vorhersagen. Die Arbeit von Blue Yonder wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem IGD Award 2017 for Supply Chain Innovation.

„Den Wert von Daten zu steigern und Prozesse zu optimieren, so lautet unser Anspruch“, sagt Jan Karstens, CTO bei der Blue Yonder GmbH. „Mit KI-basierten Lösungen können unsere Kunden die Werte erheben, die durch die Digitalisierung von Geschäftsprozessen entstanden sind. Denn diese erlauben den Blick in die Zukunft, sodass sie Maschinen in Echtzeit steuern und künftiges Kundenverhalten wie auch Trends präzise vorhersagen können.“

## Über Blue Yonder

Blue Yonder ermöglicht es Handelsunternehmen, ihre Kernprozesse grundlegend umzugestalten. Durch die Integration von KI in die Supply Chain und Merchandising-Prozesse können Händler wesentlich schneller auf die Herausforderungen des dynamischen Marktes reagieren und dadurch sowohl ihren Umsatz als auch ihre Margen erhöhen.

Mehr unter [www.blue-yonder.com](http://www.blue-yonder.com)

## Über Interxion

Interxion (NYSE: INXN) ist ein führender europäischer Anbieter von Cloud- und Carrier-neutralen Rechenzentrumsdienstleistungen für Colocation und betreibt mehr als 50 Rechenzentren in 13 europäischen Städten verteilt auf 11 Länder. Interxions energieeffiziente Rechenzentren sind in einem standardisierten Design errichtet und bieten ein Höchstmaß an Sicherheit und Verfügbarkeit zum Betrieb geschäftskritischer Anwendungen. Durch den Zugang zu mehr als 700 Connectivity-Anbietern, 21 europäischen Internetaustauschknoten und den führenden Cloud- und Media-Plattformen an seinen Standorten hat Interxion Hubs für Cloud, Content, Finance und Connectivity geschaffen, welche die Etablierung von Ökosystemen für Branchen-Cluster nachhaltig fördern. Weitere Informationen über Interxion finden Sie unter

[www.interxion.de](http://www.interxion.de)

## Einsatz von Interxion

„Um unsere Angebote weiter zu optimieren, waren wir auf der Suche nach einem Colocation Provider, der eine hochperformante und Carrier-unabhängige Konnektivität für den Ausbau unseres WAN-Konzepts bietet“, erklärt Jan Karstens. „Diesen fanden wir mit Interxion. Der Spezialist für hochmoderne Rechenzentrumsdienstleistungen überzeugte uns durch seine Präsenz am zentralen Knotenpunkt DE-CIX in Frankfurt. Dadurch können wir die Standorte unserer Kunden direkt an verschiedene Carrier anbinden und strenge Anforderungen bei Service Level Agreements erfüllen. Besonders für Anwendungen im Handel bietet der Interxion-Ansatz die unerlässlichen kurzen Latenzzeiten und die geforderte hohe Performance.“

Mit Interxion als Connectivity-Standort gewährleistet Blue Yonder einen hohen Datendurchsatz für KI-Lösungen aus der Cloud. Seit 2017 nutzt das Unternehmen zudem den Cloud Connect Service von Interxion, um sich an die weltweit verfügbare Cloud-Plattform Microsoft Azure anzubinden. Über diese Plattform liefert Blue Yonder Handelsunternehmen täglich automatisierte Entscheidungen zur Warendisposition und Preisgestaltung.

Für den Handel sind umfangreiche, schnelle Analyseprozesse etwa für die dynamische Festlegung von Preisen, aktuelle Preisvergleiche oder eine effiziente Lagerhaltung essenziell. So lassen sich zum Beispiel Prognosen darüber erstellen, welches Produkt in Kürze ausverkauft ist, und die entsprechende Wertschöpfungskette vollständig berechnen. Die Ergebnisse dieser Berechnungen können dann beispielsweise Nachbestellungen automatisch anstoßen.

„Interxion hat uns aber nicht nur technisch überzeugt, sondern auch menschlich“, resümiert Jan Karstens. „Wir haben eine extrem gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit, auch auf Management-Ebene. Besonders beeindruckt waren wir davon, dass ein Hardware-Ausfall innerhalb von zehn Minuten durch den Service behoben wurde. Das hatten wir in der Form bei einem größeren Anbieter noch nicht erlebt. Entsprechend vertrauen wir auch beim weiteren Ausbau unseres WAN-Konzeptes für Enterprise-Kunden sowie einer sicheren und performanten Cloud-Umgebung auf Interxion. Denn auch in Zukunft bauen wir unsere internationalen Cloud-Angebote weiter aus.“

“ *„Interxion bietet eine hochperformante und Carrier-unabhängige Konnektivität für den Ausbau unseres WAN-Konzepts. Dadurch können wir die Standorte unserer Kunden direkt mit verschiedenen Carriern anbinden und strenge Anforderungen bei Service Level Agreements erfüllen. Mit dem Cloud Connect Service von Interxion erhalten wir zudem eine private und sichere High-Performance-Verbindung zur Microsoft Azure Cloud.“*

Jan Karstens, CTO, Blue Yonder GmbH



[www.interxion.de](http://www.interxion.de)  
[customer.services@interxion.com](mailto:customer.services@interxion.com)



Zertifizierungen:



**Interxion Frankfurt**  
Tel.: +49 69 40147 0  
E-Mail: [de.info@interxion.com](mailto:de.info@interxion.com)

**Interxion Düsseldorf**  
Tel.: +49 211 7496670-0  
E-Mail: [de.info@interxion.com](mailto:de.info@interxion.com)

**European Customer Service Centre (ECSC)**  
Tel. für Kunden aus Europa (kostenlos): + 800 00 999 222  
Tel. für Kunden aus den USA (kostenlos): 185 55 999 222  
E-Mail: [customer.services@interxion.com](mailto:customer.services@interxion.com)

**Gründungsmitglied:** Uptime Institute EMEA Chapter. **Gründungsmitglied:** European Data Centre Association. **Mitglied:** European Internet Exchange Association. **Mitglied:** The Green Grid, aktiv im Technical Committee und im Advisory Council. **Mitglied:** Gemeinsamer Forschungsausschuss der Europäischen Kommission zur Nachhaltigkeit. **Mitglied:** EuroCloud. **Mitglied:** Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und Medien e.V. (BITKOM). Alle europäischen Geschäftsbereiche von Interxion entsprechen dem international anerkannten ISO/IEC-27001-Zertifikat für Informations-Sicherheits-Management-Systeme und dem ISO-22301-Zertifikat für Business-Continuity-Management.  
© Copyright 2018 Interxion. CS-ENT-DE-YONDER-DE-ger-7/18