

# MOLN OCH OPERATÖRS- NEUTRALITET I ETT COLOCATION DATACENTER

Vad innebär det, varför är det viktigt, och hur ser framtiden ut?

Ett whitepaper som tagits fram av Interxion



# INLEDNING

Eget datacenter eller outsourcing? Hybrid eller helt molnbaserat? Hur tänker ni i de här frågorna? I detta whitepaper tittar vi närmare på vad moln- och operatörsneutralitet innebär och hur det skiljer sig från andra typer av colocation.

IT-konsumtion, mobilitet, sociala medier, big data, virtualisering och molntjänster är en rad viktiga utvecklingstendenser som alla placerar datacentret i centrum av den digitala ekonomin.

Hela tiden ökar kraven på prestanda, skalbarhet, hastighet och konnektivitet men också på säkerhet, hållbarhet och kostnadskontroll. Ett sätt att möta kraven är outsourcing till externa datacenter. Det är det som pågår nu.

I den här rapporten tittar vi på moln- och operatörsneutrala datacenter och vilka fördelar de innebär. Vi tittar också på vad konceptet innebär för företagets möjligheter att framtidssäkra sin IT-infrastruktur.

## Exempel:

- Ett företag som står i begrepp att införa en hybrid molnlösning, eller använda big data i realtidskommunikation med sina kunder, har behov av en uppkoppling med låg latens och många närvaropunkter för att säkerställa snabba svarstider och förutsägbar prestanda.
- En leverantör av strömmande mediatjänster behöver flera innehållsleverantörer för att få en så effektivt och stabil distribution som möjligt.

- För en moln- eller hostingleverantör är colocation i ett externt datacenter betydligt bättre än egna datacenter eftersom det innebär en mindre kapitalinvestering, säkerställer skalbarheten, ökar accessen och bäddar för en kortare time-to-market.
- Datacentrets neutralitet är väldigt viktig för en systemintegrator som vill erbjuda sina kunder infrastruktur och tjänster i samarbete med molnleverantörer och en eller flera operatörer.

I samtliga exempel är datacentrets neutralitet ett av de viktigaste kriterierna. Vad är då ett neutralt datacenter? Det är ett datacenter som är helt fristående från de företag som genom colocation använder och delar datacentret. Det konkurrerar inte med de verksamheter som har hyrt in sig där och erbjuder inga tjänster utöver ren colocation. Kunderna kan fritt ingå avtal med önskade leverantörer av moln- eller nätverkstjänster.

Vi ska även titta på vad datacentrets neutralitet kan innebära i framtiden.

## VARFÖR SKA MAN OUTSOURCA SITT DATACENTER?

Fördelar med colocation i externa datacenter framför ett eget datacenter omfattar:

- **Kostnadsbesparingar** – energieffektiv miljö, delning av teknik och säkerhet, lägre kostnad för uppkoppling till kunder, leverantörer och samarbetspartners i samma datacenter
- **Skalbarhet** även när det gäller ström och kylning ger en mer flexibel drift
- **Fritt val av nätverksoperatör** – optimering av pris och prestanda
- **Robust säkerhet** i flera lager och dygnet runt-bemanning som säkerställer kontinuitet och tillgänglighet
- **Reservström**, (UPS) som definieras tydligt i en SLA (Service Level Agreement)
- **Fokus på kärnverksamheten** och mindre behov av intern specialistkompetens

# MOLNNEUTRAL, OPERATÖRSNEUTRAL ELLER BÅDA DELARNA?

Alla företag som har behov av molntjänster, hosting, tjänster inom IT-infrastruktur eller operatörstjänster behöver ta ställning till vilken typ av leverantör de vill ha. Datacentrets neutralitet är en viktig faktor i beslutsprocessen.

## Vad är ett neutralt datacenter?

"Neutral" innebär att datacenterleverantören är fristående från de företag som använder colocation i datacentret och inte konkurrerar med dem på något sätt. Kunderna kan fritt ingå avtal med valfri leverantör.

"Operatörsneutral" innebär att datacenterleverantören inte erbjuder operatörstjänster, utan endast ansvarar för anslutningar inne i själva datacentret. Kunden väljer vilken operatör den vill samarbeta med. Nyligen har även begreppet "molnneutral" börjat användas som en beskrivning av en datacenterleverantör som inte själv erbjuder molntjänster, men däremot tillhandahåller förbindelse till infrastruktur eller applikationer direkt i datacentret.

Ägandet bakom datacentret definierar ofta graden av neutralitet.

## Datacenter ägs och drivs ofta av:

**Nätverksleverantörer:** kan begränsa uppkopplingstjänsterna till sitt eget nätverk eller bara välja att samarbeta med ett snävt urval av andra nätverksleverantörer, i syfte att slippa konkurrens. Den här typen av datacenter kan vara molnneutralt och kan på så sätt attrahera moln-, hosting- och infrastrukturleverantörer. Men en nätverksleverantör kan ha ett intresse av att kontrollera och begränsa operatörstjänsterna i sitt eget datacenter eller samarbetar endast med ett begränsat urval av andra operatörer.

**Systemintegratör (SIs):** Datacenter som drivs av systemintegratörer erbjuder ofta ett urval av nätoperatörer men kan begränsa utbudet av moln-, hosting- och infrastruktur-tjänster till förmån för sina egna tjänster inom dessa områden. Även när det inte finns några sådana begränsningar kan andra leverantörer vara ovilliga att etablera sig i en miljö som kontrolleras av en konkurrent.

Lyckligtvis finns det datacenter som ägs och drivs av aktörer som inte erbjuder några av dessa tjänster och som dessutom står helt fria från externa leverantörer. I ett moln- och operatörsneutralt datacenter kan företag välja de leverantörer och tjänster som bäst motsvarar deras behov. Det är en neutral miljö där de sluter avtal direkt med vilka leverantörer de vill. Den här typen av datacenter ger per definition en tjänsteneutral miljö som kan locka ett brett spektrum av moln-, hosting-, infrastruktur-, nätoperatörer och systemintegratörer som samarbetar och agerar med varandra och med sina kunder, utan konkurrens från datacentret.

## MOLN- OCH OPERATÖRSSNEUTRAL – FÖRDELAR FÖR FÖRETAG

I ett moln- och operatörsneutralt datacenter kan företagen som köper molntjänster, hosting, tjänster inom IT-infrastruktur och uppkopplingstjänster direkt ingå avtal med den leverantör man önskar.

Moln- och operatörsneutrala datacenter har följande fördelar:

- Tillgång till en marknadsplats med leverantörer, där man kan förhandla fram den bästa kombinationen av pris och prestanda helt baserat på sina behov
- Möjligheter till samarbete med flera leverantörer bäddar för högre redundans och robusthet i lösningarna, vilket innebär högre affärskontinuitet
- Frihet att anpassa sitt behov av leverantörer i takt med att sin verksamhet utvecklas och behovet förändras, utan att behöva flytta hela sin IT-infrastruktur
- Det kommersiella partnerskapet till moln-, hosting-, infrastruktur, och konnektivitetstjänstleverantörer är helt avskilt från själva colocation avtalet med datacenterleverantören, och man är inte bunden till specifika leverantörer vid val av tjänst
- Mindre omkostnader och komplexitet och bättre prestanda i applikationer
- Enkel etablering av sourcingstrategi med olika leverantörer







# EN BRA MARKNADSPLATS FÖR ATT GÖRA AFFÄRER

Företag som väljer colocation hos en moln- och operatörsneutral partner får många fördelar eftersom allt är samlat under ett tak. Utöver ett brett konnektivitetssurval, redundant ström, kylning och säkerhet kan det även ingå nya samarbeten och möjligheter till partnerskap, helt utan konkurrens från datacentret.

Modellen kan jämföras med ett shoppingcenter där företag med starka varumärken delar lokaler på ett sätt som skapar kundflöden som kommer alla till del - inte minst kunderna, som får tillgång till ett brett urval av tjänster - men företagen är ändå helt fristående från centrumledningen.

## Exempel:

- En **bank** eller ett **försäkringsbolag** som vill etablera en ny nättjänst för sina kunder har tillgång till ett brett urval av partners inom hosting, funktionsstyrning och uppkoppling som de fritt kan samarbeta med.

Företagen får tillgång till det de behöver, till rätt pris och från den leverantör de önskar. De kan ingå avtal med flera leverantörer för att kunna skapa robusthet och redundans, dessutom kan de på ett enkelt sätt växla mellan olika leverantörer.

## Exempel:

- **Företag** av alla slag och storlek får direkt åtkomst till ett stort urval av moln-, hosting- och infrastruktur tjänster i en uppkopplad miljö. De kan utforma och utveckla sin egen moln- och big data strategi med hjälp av de nätverkslösningar de har behov av.
- **Företag inom den digitala mediasektorn** kan etablera direkt koppling mot ett stort antal CDN:er (content delivery networks), stora internetleverantörer, lokala accessleverantörer, internationella aktörer, internetknutpunkter och mobiloperatörer, för att på så sätt skapa nätverk med hög tillgänglighet och effektiv leverans direkt till slutanvändarna.

Tjänsteleverantörer har optimala möjligheter att utveckla företaget och öka sin omsättning:

- **Nätverksleverantörer** får tillgång till kundgrupper som efterfrågar deras tjänster via ett moln- och operatörsneutralt datacenter. Företagen kan utveckla sin affär eftersom det neutrala datacentret gör det lätt för dem att erbjuda paket tjänster till andra leverantörer. Om företaget vill etablera sig på nya geografiska marknader är ett moln- och operatörsneutralt datacenter den perfekta platsen för att skapa en PoP (point of presence).

- **Systemintegratörer och leverantörer inom moln, hosting och infrastruktur** får enkel åtkomst till:

- Företag som vill köpa deras tjänster
- Andra medlemmar i en stor molngemenskap, där många har samma intresse av att integrera privata och offentliga molnplattformar
- Hosting- och infrastruktur tjänster för att leverera hybridlösningar som allt fler kunder efterfrågar
- Bredast möjliga urvalet av nätverksleverantörer, för att skapa de nätverk man behöver för att effektivt kunna nå ut till sina målgrupper och för att optimera slutanvändarupplevelsen

Eftersom ett moln- och operatörsneutralt datacenter inte konkurrerar med sina kunder kan det istället fokusera på att utveckla och facilitera möjligheter för kunderna att samverka, till exempel genom att erbjuda rådgivning och en översikt över de företag och tjänster som finns tillgängliga direkt i datacentret. Det här skapar en positiv spiral: Ju fler tjänsteleverantörer som finns i datacentret, desto fler kunder kommer att attraheras, vilket i sin tur attraherar fler leverantörer.

Värdet av ett neutralt datacenter kommer i stigande grad att finnas i de företagsrelationer som uppstår mellan datacentrets kunder.

# VAD HÄNDER I FRAMTIDEN?

Möjligheten att kunna välja mellan olika operatörer har länge varit en stark fördel med neutrala datacenter. I den nuvarande situationen med olika molnmiljöer – privata, publika, hybrida och applikationsspecifika – och i takt med att allt fler företag flyttar ut i molnet blir det lika viktigt att ha tillgång till molnleverantörer.

På grund av den snabba teknikutvecklingen har multisourcing som inköpsmodell kommit för att stanna. Företag väljer i allt högre grad tjänster från flera olika leverantörer och bygger sin kunskap internt, eller externt via tredje part, kring integrationen av de olika tjänsterna.

För leverantörer av till exempel moln-, hosting-, infrastruktur- och operatörstjänster är det en fördel att kunna erbjuda sina tjänster till flera potentiella kunder inom ramarna för en neutral marknadsplats. Det här kan leda till nya partnerskap och nya modeller för leverans av tjänster.

Colocation i ett moln- och operatörsneutralt datacenter gör det enklare att dra nytta av den utveckling som sker inom både teknik och tjänster. Flera potentiella kunder på samma plats är attraktivt för leverantörerna och gör det till en perfekt plats att lansera nya tjänster – och samtidigt öka ROI.

Modellen med ett moln- och operatörsneutralt datacenter vinner i längden, eftersom den öppnar för att olika IT-kompetenser ska kunna levereras "as a service".

Nästa steg kan handla om inköps- och leveranstjänster på en betydligt mer fragmenterad nivå, där företagen kanske inte bara väljer leverantör och molnmiljö, utan även plattform, funktioner, säkerhetslösningar och annat från olika specialleverantörer och som integreras med den egna lösningen.

I det scenariot kommer datacentret följa med i utvecklingen – från operatörsneutral till molnneutral och till slut IT-neutral.

Datacenter som är neutrala i förhållande till IT-tjänsteutbudet har störst möjlighet att attrahera många tjänsteleverantörer med olika typer av kompetenser och leveransmodeller. Det leder till flexibilitet och urval för företag som övergår till hybrida- och tjänstebaserade IT-leveransmodeller i ett fortsatt arbete för att optimera kostnader och prestanda.

I framtiden kommer datacentret att bli ännu viktigare, som ett hjärta för den digitala ekonomin, där hosting, data, konnektivitet, funktioner och företag existerar i en säker och stabil driftsmiljö.

## DET HÄR BÖR DU FRÅGA OM VID VAL AV DATACENTERLEVERANTÖR

Vid val av datacenterleverantör är kapaciteten inom följande tre områden avgörande för beslutsprocessen.

### Konnektivitet och räckvidd

- Erbjuder datacentret tillgång till flera nätverk (fasta och mobila), ISP:er, CDN:er och internetknutpunkter, så att ni kan få det pris, den prestanda och redundans som ni behöver?
- Är leverantören etablerad med anläggningar i relevanta städer?
- Kan ni enkelt teckna avtal och SLA för era installationer?

### Erfarenhet och metod

- Kan ni gå med i en befintlig intressegemenskap som skapar kommersiella fördelar?

- Kan datacentret dokumentera sin kvalitet i form av kundomdömen, dokumenterade processer och certifikat?
- Har datacentret erfarenhet av att arbeta med företag inom er sektor?
- Vilka supporttjänster, som kundportal och dygnet runt-support, erbjuds?

### Datacentermiljö

- Erbjuds skalbarhet i form av modulpaket?
- Erbjuder datacentret reservström (UPS) med en SLA på 99,999%?
- Använder datacenterleverantören förnyelsebar el och erbjuder marknadsledande energieffektivitet?
- Är datacentrets anläggning uppbyggd av moduler och använder man etablerade best practice för säker och effektiv infrastruktur?

# SLUTSATS

Ett moln- och operatörsneutralt datacenter erbjuder ett brett urval av både köpare och leverantörer av tjänster. Neutraliteten gör det till en perfekt marknadsplats där kunderna kan upprätta kommersiella relationer med varandra oberoende av datacenterleverantören.

De företag som köper neutrala datacentertjänster får tillgång till ett stort urval av leverantörer så de kan förhandla fram bästa pris och prestanda efter sina behov. De kan välja att samarbeta och sluta avtal med flera olika leverantörer för att skapa redundanta, robusta och säkra IT-lösningar. Samt lägga till eller byta ut leverantörer i takt med att behovet förändras, utan avbrott i verksamheten.

Datacentrets neutrala miljö innebär stora möjligheter för tjänsteleverantörerna att utveckla kommersiella och samarbetsrelationer med kunder och partners från många olika sektorer. På så vis skapas nya möjligheter att öka omsättningen, få större räckvidd eller utöka sitt tjänsteutbud.

Modellen med ett moln- och operatörsneutralt datacenter är redan den plattform som leverantörerna föredrar vid lansering av nya tjänster. Modellen kommer att fortsätta följa med i utvecklingen av IT-användning och inköpsmodeller.

Som en helt neutral anläggning kommer datacentret främja utvecklingen av integration och kundgemenskap för att säkra ett transparent tjänsteutbud, vilket kunderna allt oftare förväntar sig.

## OM INTERXION SVERIGE

Interxions moln- och operatörsneutrala datacenter i Sverige ligger i Kista norr om Stockholm. Vi erbjuder tillgång till fler än 60 carriers och innehållsleverantörer samt direktanslutning till internetknutpunkterna Netnod och STHIX. Vårt datacenter i Stockholm använder 100 % förnyelsebar el och erbjuder marknadsledande energieffektivitet genom att använda fri- och fjärrkyla samt återanvändning av överskottsvärme.

## OM INTERXION

Interxion (NYSE:INXN) är en ledande leverantör av moln- och operatörsneutral colocation i Europa och levererar datacentertjänster till en lång rad kunder genom 40 datacenter i 11 europeiska länder. Interxions enhetliga och energieffektiva datacenter erbjuder kunderna omfattande säkerhet och tillgänglighet för verksamhetskritiska applikationer. Med över 500 operatörer och leverantörer av konnektivitet, 20 europeiska knutpunkter för Internet och tongivande plattformar för digital media och molntjänster inom sina anläggningar har Interxion skapat nav för konnektivitet, moln- och finansiella tjänster som främjar växande kundgemenskaper. Företagets nordiska datacenter finns i Stockholm och Köpenhamn. För mer information, besök [www.interxion.se](http://www.interxion.se)

## INDUSTRY ASSOCIATIONS

Cofounder: Uptime Institute  
EMEA chapter

Founding member: European  
Data Centre Association

Patron: European Internet  
Exchange Association

Member: The Green Grid,  
with role on Advisory Council  
and Technical Committee

Contributor: EC Joint Research  
Centre on Sustainability

Member: EuroCloud

## ACCREDITATIONS

ISO 22301 Business  
Continuity Management



BCMS 560099

ISO/IEC 27001 Information  
Security Management



IS 537141

ITILv3-certified Service Centre  
Members and Facilities Managers



# interxion™

[www.interxion.se](http://www.interxion.se)

### INTERXION SWEDEN

TFN: + 468 594 64050

Fax: + 468 594 64051

E-post: [se.info@interxion.com](mailto:se.info@interxion.com)

### INTERNATIONELLT HUVUDKONTOR

TFN: + 44 207 375 7070

Fax: + 44 207 375 7059

E-post: [hq.info@interxion.com](mailto:hq.info@interxion.com)

### EUROPEAN CUSTOMER SERVICE CENTRE (ECSC)

Avgiftsfritt från Europa: + 800 00 999 222

Avgiftsfritt från USA: 1 85 55 999 222

E-post: [customer.services@interxion.com](mailto:customer.services@interxion.com)