

BESSERE KONNEKTIVITÄT OPTIMIERT DAS MULTISCREEN- KUNDENERLEBNIS DER ASSU 2000 GROUP



Herausforderung:

- Konnektivität und Leistung für Kunden in Frankreich optimieren
- Netzwerkkosten und Komplexität reduzieren
- IT-Agilität verbessern, um die Leistungserwartungen der Kunden zu erfüllen

Lösung:

- Präsenzpunkt (PoP) zu mehr als 80 ISPs und Netzbetreiber über gemeinsame Webserver auf dem Interxion Campus in Paris aufbauen

Vorteile

- Agile IT, die erforderlich ist für die schnelle Bereitstellung von neuen Services und effiziente Kundenbetreuung
- Erstklassiges Kundenerlebnis mit verbesserter Website-Reaktionszeit und erhöhter Kapazität
- Sensible Kundeninformationen werden in Übereinstimmung mit allen Datenschutzbestimmungen gesichert

Als Frankreichs führender Versicherungsmakler deckt die ASSU 2000 Group den täglichen Versicherungsbedarf von über 320'000 Kunden in den Bereichen Auto, Gesundheit, Haushalt, und mehr.

Diese Kunden nutzen zunehmend Online-Plattformen und mobile Apps, um Versicherungen abzuschliessen. Die Erwartungen an das mobile Kundenerlebnis sind dementsprechend hoch. ASSU 2000 Group will diesen Erwartungen gerecht werden, und dem Kunden ein besseres Online-Erlebnis bieten, weshalb das Unternehmen wichtige Schritte in die Wege geleitet hat, um ihre IT-Agilität und -Konnektivität zu optimieren.

Verlässlicher Zugriff auf das Versicherungsangebot

Die Kunden in Frankreich schliessen zunehmend Online-Versicherungen mit ihren Smartphones, Tablets und PCs ab. Es ist daher von entscheidender Bedeutung, dass die ASSU 2000 Group diesen Kunden ein erstklassiges Online-Erlebnis bietet.

Vor allem müssen die Reaktionszeiten der Websites äusserst schnell sein. Wenn die Websites langsam sind, frustriert dies die Kunden, und sie gehen für ihre Versicherungsbelange woanders hin, was zu Geschäftsverlusten führt. „Eine der grössten Herausforderungen des Online-Geschäfts besteht darin, unseren Kunden das bestmögliche Online-Erlebnis zu bieten, sonst riskieren wir, dass sie zur Konkurrenz gehen“, erklärt Yann Danou, Direktor für Informationssysteme bei der ASSU 2000 Group.

Eine Garantie für Performanz und Konnektivität zu bieten, ist jedoch leichter gesagt als getan. Es ist sehr oft ein komplexes, zeitaufwändiges und kostspieliges Unterfangen. Interxion unterstützt die ASSU 2000 Group dabei, ihre IT-Agilität und Konnektivität zu optimieren.

Über ASSU 2000 Group

Die ASSU 2000 Group ist das erste unabhängige Maklernetzwerk für Einzelpersonen. Das Unternehmen hat zwei Geschäftsbereiche. Der erste Bereich ist die Versicherungsvermittlung: das ASSU 2000 Netzwerk von Agenturen, die reinen Versicherer 'Euro-Assurance' und 'Assuréo' sowie die Grosshandelsversicherungen 'maXance' und 'Profirst'. Der zweite Bereich ist die Immobilienabteilung mit 'AB Courtage', einem Kreditvergleich-Service, 'CFC' und 'BC Finance', Darlehen-Rückkauf-Maklern, und der Kreditnehmer-Versicherungsvergleich-Service 'L'Assureur Crédit'.

www.assu2000.fr/groupe

Über Interxion

(Interxion (NYSE:INXN) ist ein führender europäischer Anbieter von Cloud- und Carrier-neutralen

Rechenzentrumsdienstleistungen für Colocation und betreibt insgesamt 50+ Rechenzentren in 11 europäischen Ländern. Interxions energieeffiziente Rechenzentren sind in einem standardisierten Design errichtet und bieten ein Höchstmass an Sicherheit und Verfügbarkeit zum Betrieb geschäftskritischer Anwendungen.

Durch den Zugang zu mehr als 700 Connectivity-Anbietern, 21 europäischen Internetaustauschknoten und den führenden Cloud- und Media-Plattformen an seinen Standorten hat Interxion Hubs für Cloud, Content, Finance und Connectivity geschaffen, welche die Etablierung von Ökosystemen für Branchen-Cluster nachhaltig fördern. Weitere Informationen finden Sie unter

www.interxion.com

Stärkung der IT-Konnektivität

Die ASSU 2000 Group verfügt über ein Multi-Channel-Betriebsmodell. Damit unterstützt sie die zunehmende Nutzung von mobilen Geräten. Die IT-Strategie musste auch Muster für 'Mobile-First' mit technischem Support für das Multiscreen-Kundenerlebnis berücksichtigen.

Die Zusammenarbeit mit den richtigen Connectivity-Partnern wurde immer wichtiger für die ASSU 2000 Group. Die Integration von mehreren Partnern in ein eigenes Rechenzentrum war zu zeitintensiv und teuer. Die ASSU 2000 Group benötigte daher einen Rechenzentrumspartner, der die enorme Komplexität bewältigen konnte.

Das Unternehmen wandte sich daraufhin an Interxion und entschied sich für die gemeinsame Nutzung seiner Webserver auf dem Interxion Campus in Paris. Interxion Paris bietet mehr als 80 Netzbetreibern (fest und mobil) und ISPs einen Point of Presence (PoP), sodass sich die ASSU 2000 Group einfach integrieren und vernetzen konnte.

Die richtigen Verbindungen herstellen

„Wir haben uns für Interxion Paris entschieden, weil alle Anbieter, mit denen wir zusammenarbeiten wollten, bereits am Campus präsent waren. Selbst unter Berücksichtigung der Kosten für die gemeinsame Nutzung der Dienste ist es für uns viel kostengünstiger, diese Verbindungen über Interxion herzustellen als in unserem eigenen Rechenzentrum. Mit dem Interxion Connectivity-Hub konnten wir unsere Netzwerkkosten um 70 Prozent senken und gleichzeitig unsere Kapazität um den Faktor 10 steigern.“

Durch die Zusammenarbeit mit Interxion hat sich auch das Geschäftstempo rasant erhöht und ASSU 2000 Group konnte ihren Kundenservice verbessern. Das Unternehmen kann jetzt eine Verbindung zu jedem neuen Anbieter innerhalb von nur drei Tagen herstellen verglichen mit den mehreren Wochen, die es dauern würde im eigenen Rechenzentrum.

„Wir sind agiler geworden und können neue Services viel schneller bereitstellen“, so Danou. „Die verbesserte Reaktionsfähigkeit und die Unterstützung des Interxion-Teams bedeutet, dass wir unsere Projekte schneller abschliessen. Es ist, als wären wir alle im selben Team.“

Alle Anwendungen der ASSU 2000 Group basieren auf Webtechnologien. Laut Danou sorgt die Partnerschaft mit Interxion dafür, dass diese Anwendungen immer betriebsbereit sind und laufen. „Interxion bietet uns eine hervorragende gemeinsame Infrastruktur für unsere verschiedenen Anwendungen. Das Angebot stimmt und alle wichtigen Standards werden eingehalten. Wir müssen keine Bedenken haben bezüglich Verfügbarkeit von Strom, Platz und Kühlung“, sagt Danou.

Wichtig ist auch, dass Interxion Paris dazu beiträgt, die Sicherheit von Kundendaten zu gewährleisten. „Wir müssen die vertraulichen und sensiblen Informationen unserer Kunden unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen sichern. Die Infrastruktur von Interxion erfüllt unsere Sicherheitsanforderungen, was ausschlaggebend war für unsere Wahl“, sagt Danou. „Wir wissen, dass wenn wir unsere Anwendungen in die Cloud migrieren, dass wir bei Interxion Paris eine einfache Verbindung zu privaten und öffentlichen Cloud Providern herstellen können.“

Interxion hat Danou und seinem Team grossartige Möglichkeiten eröffnet. Das Unternehmen freut sich auch in Zukunft auf weiteres Wachstum.



www.interxion.com
customer.services@interxion.com



International Headquarters
Main: + 44 207 375 7070
Email: hq.info@interxion.com

European Customer Service Centre (ECSC)
Toll free Europe: + 800 00 999 222 / Toll free US: 185 55 999 222
Email: customer.services@interxion.com

Cofounder: Uptime Institute EMEA chapter. **Founding member:** European Data Centre Association. **Patron:** European Internet Exchange Association. **Member:** The Green Grid, with role on Advisory Council and Technical Committee. **Contributor:** EC Joint Research Centre on Sustainability. **Member:** EuroCloud.

Interxion is compliant with the internationally recognised ISO/IEC 27001 (537141) certification for Information Security Management and ISO 22301 (BCMS 560099) for Business Continuity Management across all our European operations. © Copyright 2020 Interxion. CS-GEN-HQ-ASSU-HQ-eng-1/20